Das SEO-Playbook

Was ist wirklich wichtig?

Der Host

- Stefan Uthoff
- Head of E-Commerce bei united-domains
- Seit 2012 bei united-domains
- Verantwortlich für Marketing und Website-Optimierung und damit auch für SEO

The screenshot shows a Google search for the term "domain". The search bar contains "domain" and the Google logo is visible. Below the search bar, there are navigation links for "Alle", "News", "Bilder", "Shopping", "Bücher", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results indicate approximately 204,000,000 results in 0.31 seconds. The top result is titled "Domain registrieren & Domain-Check | united-domains" with the URL "https://www.united-domains.de". The snippet describes the service as offering free domain registration and a worldwide domain check. Below the main result, there is a section titled "Nutzer fragen auch" (Users also ask) with four related questions: "Was versteht man unter Domain?", "Was ist eine Domain einfach erklärt?", "Wie viel kostet eine Domain im Jahr?", and "Was wird als Top Level Domain bezeichnet?". A second result is also visible, titled "Domain suchen & registrieren | united-domains".

SEO bei united-domains

- Domain-Spezialist seit 2000
- 300.000 zufriedene Kunden
- 1,5 Mio. Domains
- Ausgezeichneter Service
- Jetzt auch SEO?

united-domains

Bewertungen 2.991 • Hervorragend

Kurze Umfrage

- Könnten Sie sich vorstellen ein SEO-Tool von united-domains zu nutzen?
(a) ja, auf jeden Fall! (b) eventuell, kommt darauf an (c) nein, kein Interesse

- Welches Tool wäre für Sie interessant?
(a) SEO-Coach: Konkrete Aufgaben für Einsteiger für ca. 9€/Monat
(b) SEO-Analytics: Kennzahlen um Ihren SEO-Erfolg zu messen für ca. 9-29€/Monat
(c) Beide Tools
(d) Keins der beiden Tools

Der Referent

- Markus Hövener
- Head of SEO, Bloofusion Germany GmbH

Ranking-Faktoren

- Es gibt (laut Google) 200+ Ranking-Faktoren
- Unterteilung in:
 - On-Page
 - Off-Page
- Wie in der Schule oder beim Zehnkampf:
 - Sie müssen in allen Disziplinen gut sein!

Keywords und Struktur

DIE Frage aller Fragen

- Was tippt ein potenzieller Besucher in eine Suchmaschine ein?
- Die meisten Unternehmen können diese Frage nicht beantworten!
- Das Keyword-Universum ist unendlich groß:
 - 15 % aller Suchanfragen werden nur einmal gesucht
- Trotzdem:
 - Die meisten Nutzer (ca. 60 %) tippen/sprechen 2- und 3-Wort-Suchanfragen ein

☐ Keyword (nach Relevanz) ↓	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
Von Ihnen eingegebene Begriffe	
☐ duschwanne	22.200
Keyword-Ideen	
☐ duschtasse	9.900
☐ duschbadewanne	5.400
☐ duschwanne flach	3.600
☐ duschwanne 90x90	2.400
☐ dusche ebenerdig	2.400
☐ dusche komplett	2.400
☐ kaldewei superplan	1.900

Übrigens ...

- Es gibt durchaus Unternehmen, für die SEO kein relevanter Kanal ist, weil
 - ... niemand danach nachweislich sucht
 - ... das Suchvolumen zu gering ist
- Beispiele:
 - Innovative Dienstleistungen (mobiler Fahrradputzservice)
 - Produkte (Babykleidung aus nicht brennbarem Gewebe)

Keywords → Struktur

- Aus den Suchbegriffen auf die Struktur schließen
- Für jeden Suchbegriff* eine passende Seite mit Inhalten
- * Ganz so einfach ist es nicht:
 - Wortstellung
 - Flexion
 - Teilweise Synonyme
 - Füllwörter

www.tetrapak.com

Suche nach Lebensmittelkategorie

Kontakt

Germany ▾

Suche

VERARBEITUNG ▾

VERPACKUNG ▾

SERVICES ▾

NACHHALTIGKEIT ▾

ÜBER TETRA PAK ▾

Anlagen

Applikation

Milchprodukte

- › UHT-Milch (H-Milch)
- › Pasteurisierte & länger haltbare Milch (ESL-Milch)
- › Sahne
- › Aromatisierte und formulierte Milchprodukte
- › Fermentierte Milchprodukte
- › Milchkonzentrat & Kondensmilch
- › Milchpulver
- › Sonstige Milchprodukte
- › Rekombinierte Milch

Produktentwicklungszentren

Getränke

- › Saft
- › Stille Getränke
- › Getränke mit stückigen Bestandteilen
- › Karbonisierte Softdrinks
- › Soja
- › Tee
- › Kokoswasser

Viskose Produkte

- › Suppen
- › Tomatenprodukte
- › Babynahrung
- › Saucen
- › Fruchtzubereitungen
- › Desserts

Eiscreme

- › Eis am Stiel
- › Hörncheneis
- › Sandwicheis
- › Eis in Bechern und Großgebinden
- › Eisriegel & Eiskonfekt
- › Eisspezialitäten
- › Verbrauchsmaterialien – Danice

Käse und Molke

- › Cheddar
- › Edamer und Gouda
- › Pasta-Filata
- › Andere Käsesorten
- › Molke
- › Emmentaler

praxis-albersmeier-marx.de

Praxis für Manuelle Medizin Münster

Dr. med. Konrad Albersmeier | Dr. med. Monika Marx

[Startseite](#)

[Behandlungsschwerpunkte](#)

[Therapieverfahren](#)

[Team](#)

[Kontakt](#)

[Impressum](#)

Manuelle Medizin / Osteopatische
Medizin

Ganzheitliche Schmerztherapie

Stoßwellentherapie

Akupunktur

Naturheilverfahren

Physikalische Therapie

Manipulation

Muskelenergietechnik (MET)

Myofasciale Entspannung (MFR)

Craniosacrale Therapie (CST)

Manuelle Medizin bei Säuglingen und
Kindern

Atlastherapie nach Arlen

Inhalte optimieren

Wichtig für die Optik

Seitentitel, nach ca. 55 Zeichen abgeschnitten

Ferienhaus & Ferienwohnung Toskana | TUI Ferienhaus

<https://www.tui-ferienhaus.de> › [ferienhaeuser-italien](#) › [toskana](#) ▼

Eine Vielfalt an Ferienhäusern und Ferienwohnungen **Toscana** ab 144 € pro Woche mit geprüften Qualitätsstandards jetzt bei [tui-ferienhaus.de](#) buchen.

```
<meta name="description" content="Eine Vielfalt an Ferienhäusern und Ferienwohnungen Toskana ab 144 € pro Woche mit geprüften Qualitätsstandards jetzt bei tui-ferienhaus.de buchen." />
```

Meta Description, nach ca. 150 Zeichen abgeschnitten ODER Ausschnitt aus Text

Warum ist die Optik wichtig?

Altenkirch und Partner GdbR, Unternehmensberatung für Apotheken ...

www.altenkirch-partner.de/impressum.html ▼

Diese Website wird von Altenkirch & Partner, Wirtschaftsberatungsgesellschaft GdbR für öffentliche Apotheken, Arminiusstraße 2, 90402 Nürnberg betrieben.

Apothekenberatung CON-PHARM - Unternehmensberatung für ...

www.con-pharm.de/ ▼

Con Pharm Apothekenberatung: Wir beraten und unterstützen Sie bei der Gewinnmaximierung, Nachfolgeregelung, Existenzgründung und bei Umbau und ...

Hauptüberschrift (h1)

- Sollte die Suchbegriffe aus dem Seitentitel aufgreifen
- Gerne mit etwas Prosa
- Es sollte pro Seite nur genau eine <h1> im HTML-Code geben
- Nicht nur SEO: Was sieht der Nutzer zuerst?

Zwischenüberschriften

- Gerne Zwischenüberschriften nutzen (h2, h3 ...)
- Suchbegriffe aufgreifen

Text

- Nicht wichtig: Keyword-Dichte
- Suchbegriff sollte sinnvoll oft vorkommen
- Wichtiger:
 - Textqualität
 - Proof Terms
 - Relevant Terms

Text

Text

- Es gibt viele verschiedene Anforderungen an textliche Inhalte:
 - Muss die hinter der Suchanfrage stehende Frage optimal und vollständig beantworten
 - Sollte auf relevante Quellen verlinken
 - Sollte ein Thema von allen Seiten beleuchten (pro/contra)
 - ...

URL

- Grundsätzlich: Kurz ist gut
- Relativ unwichtig in Bezug auf SEO
- Also, wenn möglich:
 - Suchbegriffe aufgreifen, mit Bindestrichen trennen
 - Keine Umlaute
 - Alles in Kleinschreibung
 - Kein +, kein Leerzeichen (vor dem ?)

Bilder

- Häufig unterschätzt: Bildersuche
- Empfohlene Maßnahmen:
 - Sprechende Bild-URL (nicht immer möglich)
 - Alt-Tag, das die Suchbegriffe aufgreift
 - Bildgröße

Beispiel (1): „baby checkliste“

- Seitentitel:
 - „Die ultimative Baby-Checkliste: 100x Musst-Du-Wissen“
- Meta Description:
 - „Mit der Baby-Checkliste alles richtig machen und Geld sparen ✓ 100 Profi-Tipps von erfahrenen Eltern ✓ Von Autositz bis Zahnbürste ✓ Kostenloser Download“
- H1:
 - „Die ultimative Checkliste von erfahrenen Eltern: 100x Wissensvorsprung für neue Eltern“

Beispiel (2): „baby checkliste“

- H2:
 - „Das perfekte Babyzimmer“
 - „Was die Hebamme wissen muss“
 - „Kurz nach der Geburt: Die ersten Tage“
 - ...
- URL: <https://www.papa-werden.de/baby-checkliste/>
- Text:
 - Gerne mit vielen Links, gut lesbar, Bilder ...

Technik

SEO ist doch technisch, oder?

Darüber reden die SEOs ...

- XML-Sitemaps
- Crawlability
- Canonical Tag
- Crawl Depth
- robots/noindex
- AMP
- JavaScript
- ...

Und, ist das relevant?

- Früher: ja
- Heute: Hängt davon ab
- Gründe:
 - Google ist schlauer geworden
 - Shop-/Content-Management-Systeme sind deutlich besser geworden
 - Einige alte Baustellen gibt es nicht mehr (Framesets, Flash ...)
- Trotzdem: Was sind die wichtigsten technischen Themen?

Technik #1: Crawling/Indexierung

- Manchmal banal, aber trotzdem:
 - Discovery > Crawling > Indexierung
- Heißt in der Praxis:
 - Alle relevanten Inhalte der Website müssen intern verlinkt sein
 - Relevante Inhalte dürfen nicht gesperrt sein (robots.txt, Noindex)
 - Irrelevante Inhalte sollten gesperrt sein (robots.txt, Noindex)

site:www.kunsthalle-bremen.de

Alle

Bilder

News

Shopping

Maps

Mehr

Einstellungen

Tools

Ungefähr 335 Ergebnisse (0,17 Sekunden)

Google-Anzeige

Kunsthalle Bremen

<https://www.kunsthalle-bremen.de>

Besuch planen · Ausstellungen · Sammlung · Kunsthalle Bremen · Der Kunstverein in Bremen · Jetzt unterstützen · Blog · Ihr Besuch VERANSTALTUNGEN.

Karin Kneffel. Still - Kunsthalle Bremen

<https://www.kunsthalle-bremen.de> › Kneffel

Karin Kneffel. Still. Karin Kneffel (*1957 in Marl) zählt zu den zentralen Vertreterinnen der zeitgenössischen Malerei. Bekanntheit erlangte sie in ihrem Frühwerk ...

Tierischer Aufstand 200 Jahre Bremer Stadtmusikanten in ...

<https://www.kunsthalle-bremen.de> › stadtmusikanten

Tierischer Aufstand. 200 Jahre Bremer Stadtmusikanten in Kunst, Kitsch und Gesellschaft. „Etwas besseres als den Tod findest du überall“ – die gemeinsame ...

Interne Verlinkung

- Kann manchmal zu einem Problem werden
- Kommt Google mit <5 Klicks von der Startseite aus auf alle Inhalte?

Technik #2: Markup

- Hier kann Google nichts erkennen:

```
<p>
```

```
30. Oktober 2019<br>
```

```
<a href="http://www.bloofusion.de/infos/webinar/">Webinar: Beim SEO-  
Relaunch alles richtig machen</a>
```

```
</p>
```

Mit Markup

- So ist es besser:

```
<p itemscope="" itemtype="https://schema.org/Event">  
<span class="date">30. Oktober 2019</span><br>  
<a itemprop="url" href="/infos/webinar/"><span  
itemprop="name">Webinar: Beim SEO-Relaunch alles richtig  
machen</span></a>  
<meta itemprop="startDate" content="2015-10-30">  
</p>
```

Welche Vorteile bietet Markup?

- Primär:
 - Optische Vorteile = höhere CTR
- Auch:
 - Aufnahme in Spezialsuchmaschinen (Verticals, z. B. Google Jobs)
- Ganz eventuell:
 - Ranking-Vorteile

[iPhone-Vergleich - Computer Bild](#)

<https://www.computerbild.de> › [Technik](#) › [Mobil](#) › [Handy](#) › [News](#) ▾

★★★★★ Bewertung: 90 % - 726 Abstimmungsergebnisse

vor 6 Tagen - 2019 stockt Apple beim iPhone 11 Pro und Pro Max die Kameras auf. Dazu kommen das günstigere iPhone 11 sowie eine Preissenkung des ...

Welche Markups gibt es so?

- Jede Menge, siehe schema.org (ca. 800 verschiedene)
- Praxistipp:
 - <https://developers.google.com/search/reference/overview> -> Structured Data
- Oder:
 - <https://blog.bloofusion.de/markup-seo-checkliste/>

Technik #3: XML-Sitemaps

- Auflistung aller relevanten URLs einer Website
- Kann aufgeteilt sein in verschiedene Sitemaps (evtl. mit Index-Datei)
- Muss man die haben?
 - Nein: Google sollte alle relevanten Inhalte auch über Links finden können
 - Spannend in Kombination mit der Google Search Console (Abdeckung)

Eingereichte Sitemaps					
Sitemap	Typ	Eingereicht ↓	Zuletzt gelesen	Status	Gefundene URLs
/jp/sitemap.xml	Sitemap-Index	20.02.2019	10.09.2019	Erfolgreich	73
/br/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2018	11.09.2019	Erfolgreich	100
/tr/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	103
/ch-fr/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	10.09.2019	Erfolgreich	121
/ch-de/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	130
/kr/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	88
/ru/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	133
/pl/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	131
/mx/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	119
/my/sitemap.xml	Sitemap-Index	22.11.2017	11.09.2019	Erfolgreich	112

- Übersicht
- Leistung
- URL-Prüfung
- Index
- Abdeckung
- Sitemaps
- Verbesserungen
 - Nutzerfreundlichkeit auf Mo...
 - Stellenausschreibungen
 - Logos
 - Produkte
- Sicherheit & Manuelle Maßnahmen
- Vorherige Tools und Berichte
- Links

Technik #4: Page Speed

- Seit Juli 2018: Abwertung in der mobilen Suche für langsame Websites
- Ein Tool:
 - <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>
- Brandneu + hilfreich:
 - Google Search Console > Geschwindigkeit
- Problematisch:
 - Lab Data vs. Field Data (CrUX)
 - Viele Metriken

Details

Status	Typ	Validierung	Trend	URLs
Langsam	Problem mit FCP: länger als 3 s (Mobilgerät)	Nicht gestartet		2.577
Langsam	Problem mit FID: länger als 300 ms (Mobilgerät)	Nicht gestartet		611

Zeilen pro Seite: 10 | 1 bis 2 von 2

Technik #5: JS/Rendering

- Google macht (fast) alles, was ein Browser auch macht:
 - JavaScript
 - Bilder
 - CSS
 - Fonts
 - ...
- Viel JavaScript: kann Probleme bringen
- CSS/Bilder gesperrt: kann Probleme bringen

Also: Testen

- Google Search Console > URL-Prüfung

The screenshot shows the Google Search Console interface. The search bar at the top contains the text "Jede URL in 'https://www.bloofusion.de/' prüfen". The left sidebar shows the navigation menu with "URL-Prüfung" selected. The main content area displays the "URL-Prüfung" results for the URL "https://www.bloofusion.de/". A green checkmark indicates that the URL is available for Google. Below this, there is a table with columns for "HTML", "SCREENSHOT", and "WEITERE INFORMATIONEN". The table contains three rows of information: "HTTP-Antwort 200 OK", "Seitenressourcen 4/41 konnten nicht geladen werden", and "Nachrichten der JavaScript-Konsole 1 Nachricht". Red arrows point to the search bar, the "URL-Prüfung" menu item, the "URL ist für Google verfügbar" message, and the "GETESTETE SEITE ANZEIGEN" button.

	HTML	SCREENSHOT	WEITERE INFORMATIONEN
✓ URL ist für Google verfügbar Wenn die URL indiziert und als kanonische Seite festgelegt wird, kann sie in Google-Suchergebnissen mit allen relevanten Verbesserungen erscheinen. Informationen	HTTP-Antwort 200 OK		>
GETESTETE SEITE ANZEIGEN	Seitenressourcen 4/41 konnten nicht geladen werden		>
	Nachrichten der JavaScript-Konsole 1 Nachricht		>

Nichts wesentliches sperren!

Getestete Seite

HTML SCREENSHOT WEITERE INFORMATIONEN

← Seitenressourcen
4/41 konnten nicht geladen werden

Der Googlebot wird durch [robots.txt](#) blockiert Skript
https://googleads.g.doubleclick.net/pagead/viewthroughconversion/1072068789/?random=1568204064108&cv=9&fst=1568204064108&num=1&guid=ON&resp=GooglemKTybQhCsO&u_h=1024&u_w=1024&u_ah=1024&u_aw=1024&u_cd=24&u_his=2&u_tz=-420&u_java=false&u_nplug=0&u_nmime=0>m=2wg8l2&sendb=1&ig=1&frm=0&url=https%3A%2F%2Fwww.bloofusion.de%2F&tiba=SEO-%2FSEA-Agentur%3A%20Suchmaschinen-Optimierung%20%2B%20-Marketing%20%7C%20Bloofusion&async=1&rfmt=3&fmt=4

Fehler bei der Weiterleitung Bild
[https://ssl.google-analytics.com/r/___utm.gif?utmwv=5.7.2&utms=1&utmn=174996241&utmhn=www.bloofusion.de&utmcs=UTF-8&utmsr=1024x1024&utmvp=1024x1024&utmsc=24-bit&utmul=en-us&utmje=0&utmfl=-&utmdt=SEO-%2FSEA-Agentur%3A%20Suchmaschinen-Optimierung%20%2B%20-Marketing%20%7C%20Bloofusion&utmhid=2134876339&utmr=-&utmp=%2F&utmht=1568204064052&utmcc=__utma%3D243329238.1066580386.1568204064.1568204064.1568204064.1%3B%2B__utms%3D243329238.1568204064.1.1.utmcsr%3D\(direct\)%7Cutmccn%3D\(direct\)%7Cutmcmd%3D\(none\)%3B&aip=1&utmjid=1129389342&utmredir=1&utmu=qAQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAE~](https://ssl.google-analytics.com/r/___utm.gif?utmwv=5.7.2&utms=1&utmn=174996241&utmhn=www.bloofusion.de&utmcs=UTF-8&utmsr=1024x1024&utmvp=1024x1024&utmsc=24-bit&utmul=en-us&utmje=0&utmfl=-&utmdt=SEO-%2FSEA-Agentur%3A%20Suchmaschinen-Optimierung%20%2B%20-Marketing%20%7C%20Bloofusion&utmhid=2134876339&utmr=-&utmp=%2F&utmht=1568204064052&utmcc=__utma%3D243329238.1066580386.1568204064.1568204064.1568204064.1%3B%2B__utms%3D243329238.1568204064.1.1.utmcsr%3D(direct)%7Cutmccn%3D(direct)%7Cutmcmd%3D(none)%3B&aip=1&utmjid=1129389342&utmredir=1&utmu=qAQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAE~)

Tool-Tipp: Crawler

- Die meisten Fehler kann man bei großen Websites nicht per Hand finden
- SEO-Crawler:
 - Screaming Frog SEO Spider
 - Ryte
 - ...
- Gibt's auch kostenlos:
 - Screaming Frog SEO Spider (bis 500 URLs)
 - SiteAnalyzer (<https://site-analyzer.pro/>)

Off-Page

Backlinks

- Auf Website A:
`<a href="B">Ankertext</a>`
- A ist ein Backlink von B
- Ein Backlink ist ein Votum von A für B

Was ist ein guter Backlink?

- Thematische Nähe der verlinkenden Website und Seite
- Hohe Autorität der verlinkenden Website
- Gute Verlinkung der verlinkenden Website
- Besucher kommen über den Link (umstritten)

Google-Richtlinien

- Es gibt Google-Richtlinien für Backlinks
- Verstoß = Abstrafung oder Abwertung
- Muss man wissen:
 - Nicht kaufen (außer, wenn der Link nur ein „Nebenprodukt“ ist)
 - Nicht tauschen in exzessivem Umfang
 - Keine Gastbeiträge in exzessivem Umfang
 - Nichts automatisiertes

Altlasten

- Manchmal gibt es noch „schlechte“ Links
(Verzeichniseinträge, Presseportale, Blog-Kommentare ...)
- Ideal: Links abbauen
- Alternativ:
 - Google Disavow Tool
- Bei den meisten Websites:
 - Nicht nötig
 - Google hat die Links bereits entwertet

Linkaufbau

- Früher: Linkaufbau = Kauf von irgendwelchen Links
- Heute geht das so nicht mehr ...
- Sie brauchen eine Linkstrategie
- Step #1:
 - Eigene Backlinks analysieren

Wie finde ich meine Backlinks?

The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <https://www.bloofusion.de/>. The 'Links' section is active, displaying a table of top-referring websites. The table has three columns: 'Website', 'Verweisende Seiten' (Referring Pages), and 'Zielseiten' (Target Pages). The data is as follows:

Website	Verweisende Seiten	Zielseiten
internetkapitaene.de	11.157	56
suchradar.de	3.925	66
progress-server.de	2.987	71
weiterbildung-direkt.de	410	1
cylex.de	376	5
shopanbieter.de	263	9
so-co-it.com	85	1
internetworld.de	78	2

Wie finde ich meine Backlinks?

- www.majestic.com:
 - Leider kostenpflichtig
 - Für die eigene und fremde Websites sieht man dann alle Verlinkungen

The screenshot shows the Majestic Site Explorer interface. The search bar contains 'loebke.com' and the 'Root Domain' dropdown is selected. The 'Backlinks' tab is active, and the data is sorted by 'Backlinks' in descending order. The table below shows the top two referring domains.

#	Referring Domains	Home Page Title	Backlinks	Crawled URLs	Links per Crawled URL	Indexed URLs	External backlinks	Referring domains	Trust Flow	Citation Flow
1	publicpress.de	Startseite Publicpress - Wanderkarten und Freizeit...	152	223,366	0.00	298,055	780,669	447	43	37
2	muensterland.de	Das Portal im Münsterland - Muensterland.de	55	167,531	0.00	231,926	546,468	1,938	42	41

Step #2: Wettbewerber

- Ganz wichtig: Ebenfalls alle Wettbewerber analysieren
 - Direkte Wettbewerber
 - Wettbewerber in anderen Regionen
 - Branchenportale
 - ...
- Geht faktisch nur noch mit kostenpflichtigen Tools:
 - Majestic (40 Euro/Monat), seokicks (10 Euro/Monat)

Tipp: moz.com/domain-analysis

Free Domain Analysis

Enter any domain, and we'll show you top competitive SEO metrics like Domain Authority, top pages, ranking keywords, and more.

westmbh.de Analyze domain

Domain Authority	Linking Root Domains	Ranking Keywords	Spam Score
29	218	1	2%

Top Pages by Links

The site's most important pages based on Page Authority (PA), an algorithm of link metrics.

Page/URL	PA
www.westmbh.de/	34
westmbh.de/	28
www.westmbh.de/index.nhn?id=	25

Top Linking Domains

The top linking domains based on Domain Authority (DA), a metric which predicts ranking potential based on links.

Domain	DA
nrw.de	89
dmoz.org	87
uni-muenster.de	77

In der Praxis

- Es gibt oft einige gute strukturierte Potenziale beim Linkaufbau:
 - Lokale Backlinks
 - Partner/Hersteller
 - ...
- Die richtig guten Links brauchen einen „Reason Why“:
 - Content-Marketing
 - Mit den richtigen Inhalte können die richtig guten Backlinks entstehen
 - Nötig: Content Seeding

SEO ist deutlich mehr ...

Das schaffen wir heute nicht mehr!

- Google ist mehr als „ten blue links“
 - Verticals (Google Bildersuche, Google Maps, Google Jobs ...)
 - Eingabemethoden (Voice Search ...)
 - ...
- SEO ≠ Google
 - YouTube
 - International: Bing, Yandex, Baidu ...
 - ...

Jetzt Sie!

- Ich freue mich auf ganz viele Fragen ...

Vielen Dank!

Markus Hövener

Head of SEO, Bloofusion

Google

markus hövener find ich gut

Alle

Bilder

News

Shopping

Videos

Mehr

Einstellungen

Tools

Ungefähr 27.800 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Markus Hövener find ich gut ... | Bloofusion

<https://www.bloofusion.de/markus-hoevener-find-ich-gut>

Noch mehr SEO-Input von Markus Hövener + Bloofusion? Find it gut! ✓ Search Camp Podcast ✓
Magazin suchradar ✓ Twitter, Facebook, XING & Co.